

Medienmitteilung /

Media Relations
communication@axa-winterthur.ch

Winterthur, 4. Dezember 2009

Die AXA Winterthur ist zum 11. Mal Hauptsponsorin des Arosa Humor-Festivals

Vom 3. bis zum 13. Dezember 2009 findet inmitten der Bündner Alpen das 18. Arosa Humor-Festival statt. Die AXA Winterthur unterstützt zum elften Mal in Folge als Hauptsponsorin die grösste Comedy-Veranstaltung der Schweiz und empfängt die Gäste dieses Jahr nicht nur in der bekannten AXA Lounge im Zelt, sondern auch in der neuen AXA Outdoor Lounge. Mit dem «AXA Schmunzler-Preis» verleiht sie erstmals einen Award für herzhaftes Lachen.

Die AXA Winterthur unterstützt auch dieses Jahr das bekannteste Humor-Festival Europas. «Wir freuen uns, zum elften Mal in Folge als Hauptsponsorin dieses einzigartigen Anlasses in den Bündner Bergen dabei zu sein», sagt Tom Markwalder, Leiter Event Marketing & Promotion des Versicherers. Während der elf Festivaltage wetteifern 25 Künstler und Ensembles um die Gunst des Publikums und um den «Arosa Humor-Füller», die Auszeichnung für den besten Künstler des Festivals. Zu den Highlights gehören die Programme von Marco Rima und Michael Mittermeier sowie das Chaostheater Oropax.

Neue AXA Outdoor Lounge für gemütliche Stunden

In diesem Jahr warten gleich mehrere Neuheiten auf die rund 13'000 Besucher: Die bereits bekannte AXA Lounge im Zelt wird durch eine AXA Outdoor Lounge ergänzt. Diese ist – ausser bei VIP- und besonderen AXA Winterthur-Anlässen – allen Festivalbesuchern zugänglich und bietet einen herrlichen Blick über das Skigebiet. Tom Markwalder freut sich über das Zusatzangebot: «Die AXA Outdoor Lounge bietet neuen Raum für humorvolle Gespräche und trägt dazu bei, dass sich die Besucher bei uns, umgeben von der schönen Bergwelt Arosas, rundum wohl fühlen.» Nicht nur für frohe Gemüter, sondern auch für warme Hände ist gesorgt: Die AXA Winterthur verteilt Wärmekissen in Form eines roten «Switch», dem Markensymbol des Unternehmens.

Um die Wette strahlende Gesichter

Während die Künstler um den «Arosa Humor-Füller» kämpfen, konkurrieren die Besucher dieses Jahr erstmals um den «AXA Schmunzler-Preis». Vor den Vorstellungen und während der Pausen fotografiert die AXA Winterthur lachende Gesichter und stellt die Porträts jeden Tag auf die Website des Festivals (www.humorfestival.ch). Eine Jury wählt die besten Bilder aus und lädt die jeweiligen Tagesgewinner und den Hauptgewinner, den «AXA Schmunzler», zur Preisverleihung anlässlich der letzten Vorstellung am 13. Dezember ein. Ex-Miss Schweiz Amanda Ammann überreicht dem Hauptgewinner einen Festivalpass für 2010 und den Tagesgewinnern jeweils zwei Tickets für das

nächste Arosa Humor-Festival. Das Engagement der AXA Winterthur sorgt auch bei der Festivalleitung für zufriedene Gesichter: «Wir schätzen die AXA Winterthur als engagierte Partnerin, welche die Veranstaltung prägt und weiterentwickelt», sagt Frank Baumann, künstlerischer Leiter des Festivals.

Arosa Humor-Festival

Dank der Zusammenarbeit mit verschiedenen Medienpartnern ist das Arosa Humor-Festival inzwischen weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt und zieht nationale sowie internationale Stars an. Das Schweizer Fernsehen überträgt das Festival in zwei Sendungen, die im Januar 2010 an drei Sonntagabenden zur besten Sendezeit ausgestrahlt werden. Die AXA Winterthur nutzt das Arosa Humor-Festival als Plattform für Kundenanlässe. Daneben konnten sämtliche AXA Winterthur Kunden und Mitarbeiter von einem exklusiven Ticket-Angebot profitieren.

Weitere Informationen

AXA Winterthur, Media Relations, +41 52 261 77 44

AXA Winterthur

Die zur AXA Gruppe gehörende AXA Winterthur ist mit einem Marktanteil von 21,4 Prozent der führende Allbranchenversicherer der Schweiz. Im Rahmen der finanziellen Sicherheit bietet die AXA Winterthur eine breite Palette von Personen-, Sach- und Haftpflichtversicherungslösungen, massgeschneiderte Lebensversicherungs- und Pensionskassenlösungen sowie Anlage- und Sparprodukte für Privat- und Unternehmenskunden. Die AXA Winterthur beschäftigt rund 4'300 Mitarbeitende. Das Vertriebsnetz umfasst zudem über 300 selbständige Generalagenturen und Agenturen mit rund 2'900 Mitarbeitern, welche exklusiv für die AXA Winterthur tätig sind. Im Jahr 2008 erzielte die AXA Winterthur ein Geschäftsvolumen von CHF 10,344 Milliarden.