

Hauptsponsor



Arosa, 3. Dezember 2009

Humor auf höchstem Niveau verkauft sich bestens.

Mit der ersten von 27 Vorstellungen wird am Donnerstag, das 18. Arosa Humor-Festival im prallvollen Zelt vor der Tschuggenhütte eröffnet. Die Spezialvorstellung, an welcher die traditionellen Festivalsendungen des Schweizer Fernsehens aufgezeichnet werden, gehört seit jeher zu den Rennern des Programms.

Die Aufführungen von Künstlern wie Michael Mittermeier oder Marco Rima sind natürlich bereits seit Monaten ausverkauft aber auch bei den meisten Acts die an den Wochenenden zu sehen sein werden, sind nur noch wenige Tickets zu haben. Unter der Woche sieht es ein bisschen besser aus, doch auch hier rät Frank Baumann, der Künstlerische Leiter, vorher kurz beim Tourismusbüro nachzufragen um sich „nicht plötzlich auf 2000 Metern über Meer vor einer verschlossenen Zeltplache die Lachmuskeln abzufrieren.“

Das Arosa Humor-Festival ist nicht nur eines der grössten seiner Art, sondern auch das am höchsten gelegene. Zu Recht spricht er von einem Fest „mit Humor auf sehr hohem Niveau“.

Das Programm liest sich denn auch dieses Jahr wieder wie eine Speiskarte des guten humoristischen Geschmacks.

Nebst den bekannten Namen wie Rob Spence, SimonENZler, Willy Astor oder Oropax (die dieses Jahr in einer Gratis-Openair-Vorstellung auf dem Postplatz zu sehen sein werden, freut sich die Festivalleitung über internationale Stars wie die Australischen „BP Zoom“, „Leo Bassi“ oder „The Uculele Orchestra Of Great Brittain“. Letztere spielen mit unterkühltem britischen Charme Welthits wie „Smoke On The Water“ auf acht Ukulelen – was man sich nicht entgehen lassen sollte. Fragt man ihn nach seinen Lieblingskünstlern, fällt es Frank Baumann schwer, sich auf den einen oder anderen festzulegen. Für ihn als Wortmenschen seien zum Beispiel die „Schiller Bande“, eine x-fach ausgezeichnete Truppe, die die wichtigsten Schillerwerke in 90 Minuten zusammenfasst, der Grimme-Preis-Träger und Startexter der Deutschen Comedy-Szene, Moritz Netenjakob und die beiden einzigartigen Schweizer Chlütterer „Stahlberger&Heuss“ mit ihrer berührenden Lyrik und den aberwitzigen Instrumenten“ ein absolutes Muss!

Trotz wirtschaftlich nach wie vor verschärfter Gangart freut man sich in Arosa über einen ausgezeichneten Vorverkauf. Kurz vor Beginn des 18. Arosa Humor-Festivals entsprechen

Arosa Tourismus · Poststrasse · CH-7050 Arosa · Tel +41 (0)81 378 70 20 · Fax +41 (0)81 378 70 21 · humorfestival.ch · info@arosa.ch

SPONSOR



CO-SPONSOREN



arosaznergie

on OGGHENER merchandise

antalis TM



PARTNER



MEDIENPARTNER

Schweizer Familie



DRS 3

Ein echtes Erlebnis.

graubünden KULTUR

Hauptsponsor



die Buchungen den Verkäufen des letzten, überaus erfolgreichen Jahres. „Vor allem unter der Woche konnten wir, dank den vielen bekannten Namen, den Ticketverkauf deutlich anheben“, freut sich Tourismusdirektor Pascal Jenny und lachend fügt er hinzu „um allerdings an den Wochenenden eines der begehrten Festival-Tickets zu ergattern, braucht es aber schon ein bisschen Glück.“

Die AXA Winterthur unterstützt zum elften Mal in Folge als Hauptsponsorin die grösste Humor-Veranstaltung der Schweiz und empfängt die Gäste dieses Jahr nicht nur in der bekannten AXA Lounge im Zelt, sondern auch in der neuen AXA Outdoor Lounge. Mit dem „AXA Schmunzler-Preis“ verleiht sie erstmals einen Award für herzhaftes Lachen. „Wir freuen uns, zum elften Mal in Folge als Hauptsponsorin dieses einzigartigen Anlasses in den Bündner Bergen dabei zu sein“, sagt Tom Markwalder, Leiter Event Marketing & Promotion des Versicherers.

Das 18. Arosa Humor-Festival dauert vom 3. bis 13. Dezember. www.humorfestival.ch lautet die Homepage und für Ticket-Nachfragen wählt man am besten 081 378 70 26.

Arosa Tourismus · Poststrasse · CH-7050 Arosa · Tel +41 (0)81 378 70 20 · Fax +41 (0)81 378 70 21 · humorfestival.ch · info@arosa.ch

SPONSOR



CO-SPONSOREN



arosaznergie

on OGHENER merchandise

antalis TEM



PARTNER



MEDIENPARTNER

Schweizer Familie



DRS 3

Ein echtes Erlebnis.

graubünden KULTUR