

Medienmitteilung

Datum: 9. Dezember 2017

Rubrik: Kultur / Event / Klein-Kunst / Humor / Comedy / Winter / Wintersportort

Thema: Erstes Festival-Wochenende Arosa Humorfestival

Aufhänger: Organisatoren sind zufrieden mit dem ersten Festival-Wochenende

Link: www.rosa.ch, www.humorfestival.ch, www.rosatv.ch

Organisatoren sind zufrieden mit dem ersten Festival-Wochenende

Claudio Zuccolini eröffnete mit einem furiosen Auftritt das 26. Arosa Humorfestival und Heinz de Specht eroberte das Publikum im Sturm und sorgte im Rahmen der traditionellen Humorschau-Gala für eine Standing Ovation. Die Organisatoren zeigen sich zufrieden mit den ersten vier Festival-Tagen.

Petrus zeigt sich in diesem Jahr wieder einmal als Fan des Arosa Humorfestivals: In einer schneeweissen Winter-Landschaft und bei stahlblauem Himmel konnte das 26. Arosa Humorfestival mit der Enthüllung des „Arosa Schneemann des Jahres“ eröffnet werden. Die Zuschauer strömten am ersten Festival-Wochenende in Scharen Richtung Zelt bei der Tschuggenhütte. An die 6000 Personen besuchten die ersten sieben Humorfestival-Vorstellungen. „Wir sind mit dem ersten Festival-Wochenende absolut zufrieden: Der Bündner Claudio Zuccolini sorgte bei seinem Heimspiel für eine Standing Ovation. Als eigentliche Entdeckung entpuppte sich Heinz de Specht, war die Zürcher Formation für die meisten Gäste doch völlig unbekannt. Am Sonntag-Nachmittag trotzte die Blaskapelle Mnozil Brass dem draussen tobenden Schneesturm und ihr Erfolg verblüffte sogar Festivaldirektor Frank Baumann. „Ich hätte nie gedacht, dass diese anspruchsvolle Form des Humors beim Publikum derart gut ankommt.“

Das Arosa Humorfestival war an diesem Wochenende im ganzen Dorf spürbar: gut gebuchte Restaurants, eine unterhaltsame Humorsoirée im Tschuggen Grand Hotel und Festival-Künstler, die sich im neu-eröffneten Güterschuppen ein Feierabend-Bier gönnen. „Genau das soll das Arosa Humorfestival sein – ein Event für die ganze Ferienregion. Wenn sich Zuschauer und Künstler nach den Vorstellungen im Dorf vergnügen, dann haben wir unsere Ziele erreicht.“ erklärt Pascal Jenny, Arosa Tourismusdirektor die Bedeutung des Arosa Humorfestivals in der Destination.

Die zweite Festivalhälfte verspricht auch zahlreiche Highlights, zum Beispiel die Best of-Show, Marc Sway als „Johnny Marroni“, das Konzert von Dabu Fantastic und dann das Schlussbouquet mit der Show von Marco Rima. Tickets für die kommenden Vorstellungen sind über www.ticketcorner.ch erhältlich.

HAUPTSPONSOR



TOP SPONSOREN

RAIFFEISEN



SPONSOREN



SONOS
The music everywhere.



RICOH
Imagine, change.



KÜTTEL LAUBACHER
WERBEAGENTUR



arosaenergie

PARTNER



FELDSCHLOSSCHEN
PREMIUM

MEDIENPARTNER



TICKETPARTNER

